

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

Основы теории коммуникации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой Кафедра управления и связей с общественностью

Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			Зачет с оценкой 4
аудиторные занятия		54,4	
самостоятельная работа		89,6	
часов на контроль			
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			Зачет с оценкой 4
аудиторные занятия		14,4	
самостоятельная работа		125,6	
часов на контроль		4	
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			Зачет с оценкой 4
аудиторные занятия		14,4	
самостоятельная работа		126	
часов на контроль		3,6	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 5
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	18	18
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	89,6	89,6
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 5
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	125,6	125,6
Контроль	4	4

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 4
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	126	126
Контроль	3,6	3,6

Программу составил(и):

Олейникова Д.Г. _____



Рецензент(ы):

*Директор рекламно-полиграфической компании
ООО «Структура печати» Гребнев Д.Е.*

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от 30.08_2023 г. № 1_

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - дать теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов. Данный курс является вводным в цикле профилирующих курсов, посвященных проблемам социальной коммуникации, поэтому особое внимание уделяется не только историческому, теоретическому и методологическому аспектам, но также и прагматическому.

Задачами учебной дисциплины являются:

- Раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике.
- Сформировать у обучающихся представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке.
- Помочь обучающимся овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Введение в профессию	
2.1.2	Основы российской государственности	
2.1.3	Экономика	
2.1.4	Математика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Логика	
2.2.2	Право	
2.2.3	Гражданское право	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм	
Знать: критерии отбора вариантов решений.	
Уметь: выбирать оптимальный вариант решения.	
Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ	
Показатель оценивая: владеет навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.3 Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем	
Знать: условия командного взаимодействия	
Уметь: применять методы оценки своих действий	
Владеть: навыками планирования и управления временем	
Показатель оценивая: владеет навыками планирования и управления временем	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1 Понимает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	
Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;	
Уметь: учитывать требования к деловой устной и письменной коммуникации	
Владеть: навыками построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках	
Показатель оценивая: владеет навыками устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Понимает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	
Знать: основные понятия философии, исторического развития и межкультурной коммуникации	
Уметь: осуществлять межкультурную коммуникации.	

Владеть: навыками межкультурной коммуникации с учетом основных категорий философии и законов исторического развития
Показатель оценивая: владеет навыками межкультурной коммуникации с учетом основных категорий философии и законов исторического развития
УК-5.2 Способен вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
Знать: этические и межкультурные нормы
Уметь: вести коммуникацию в мире культурного многообразия
Владеть: навыками коммуникации между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
Показатель оценивая: владеет навыками коммуникации между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
УК-5.3 Способен анализировать философские и исторические факты, социокультурные явления; анализировать и пересматривать свои взгляды в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Знать: основные философские и исторические факты, социокультурные явления
Уметь: анализировать философские и исторические факты, социокультурные явления
Владеть: навыками анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Показатель оценивая: владеет навыками анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в меж-культурной коммуникации
ПК-4. Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-4.1 Понимает основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций
Знает: основы теории коммуникации, основные подходы и концепции современной коммуникативистики
Умеет: применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.
Владеет: методами исследований в области коммуникативистики.
Показатель оценивая: владеет методами исследований в области коммуникативистики
ПК-4.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры
Знать: структурные элементы российской системы средств массовой информации, экономических и правовых основ их деятельности;
Уметь: ориентироваться в структуре и функциях редакций средств массовой информации, особенностях работы в разных типах СМИ;
Владеть: навыками разработки коммуникативной стратегии организации.
Показатель оценивая: владеет навыками разработки коммуникативной стратегии организации
ПК-4.3 Использует навыки участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Знать: основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры
Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
Владеть: навыками участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры
Показатель оценивая: владеет навыками участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; • особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации; • основные подходы и концепции современной коммуникативистики; • новейшие социо-культурные подходы к анализу массовых процессов; • содержание коммуникации: понятие языка коммуникации; • базовые установки и основные понятия теории массовой коммуникации;
3.2 Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> • применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности. • анализировать различные коммуникационные системы; • использовать на практике наиболее эффективные коммуникативные стратегии и тактики в соответствии с конкретной речевой ситуацией;

3.3	Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; • навыками общения в профессиональной деятельности; • методами исследований в области коммуникативистики.
------------	-----------------	---

стр. 6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/п р	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования.	2/1	6/2/4	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	12
2.	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	2/1	6/2/4	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
3.	Модели и структурные компоненты коммуникации	2/1	6/2/4	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	10
4.	Формы коммуникации. Межличностная коммуникация	2/1	8/2/6	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10,6
5.	Психология общения. Семиотика коммуникации	2/1	6/2/4	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		12
6.	Невербальная коммуникация .Вербальная коммуникация	2/1	6/2/4	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	12
7.	Синтетические виды коммуникации. Межкультурная коммуникация	2/1	10/4/6	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.3		11
8.	Массовая коммуникация	2/1	6/2/4	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	12

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очно-заочная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/п р	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования.	2/1	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	15
2.	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	2/1	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15

3.	Модели и структурные компоненты коммуникации	2/1	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	16
4.	Формы коммуникации. Межличностная коммуникация	2/1	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15,6
5.	Психология общения. Семиотика коммуникации	2/1	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	16
6.	Невербальная коммуникация .Вербальная коммуникация	2/1	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		16
7.	Синтетические виды коммуникации. Межкультурная коммуникация	2/1	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.3	2	16
8.	Массовая коммуникация	2/1	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.3		16

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
заочная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр/Курс	Часов всего/л/п/р	Компетенции	Литература	Интегракт.	Сам.работа
1.	Коммуникация - объект и предмет междисциплинарного исследования.	3/2	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15
2.	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	3/2	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15
3.	Модели и структурные компоненты коммуникации	3/2	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК –	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		16
4.	Формы коммуникации. Межличностная коммуникация	3/2	1,5/0,5/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		16
5.	Психология общения. Семиотика коммуникации	3/2	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	16
6.	Невербальная коммуникация .Вербальная коммуникация	3/2	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК –	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	16
7.	Синтетические виды коммуникации. Межкультурная коммуникация	3/2	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1 УК – 5.2, УК – 5.3, ПК -4.1. ПК -4.2, ПК -4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	16
8.	Массовая коммуникация	3/2	2/1/1	УК – 2.2 УК – 3.3, УК – 4.1, УК – 5.1	6.1.1.1 6.1.1.2	2	16

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету (с оценкой)

1. Предмет теории коммуникации.
2. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».
3. Биологические, социальные, этнические и психологические факторы коммуникации.
4. Модели коммуникации.
5. Структурные компоненты коммуникации.
6. Социологические доминанты коммуникации.
7. Понятие социальный стереотип.
8. Психология общения.
9. Индивидуальное и социальное в общении.
10. Природа невербальной коммуникации.
11. Вербальная коммуникация.
12. Влияние языка на мышление и поведение.
13. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации.
14. Типы дискурсов.
15. Понятие диалог.
16. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка.
17. Коммуникативные системы кино и телевидения.
18. Коммуникативная личность.
19. Понятие языковой личности.
20. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный.
21. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности.
22. Сущность и функции межличностной коммуникации.
23. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
24. Сущность и функции массовой коммуникации.
25. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.
26. Система средств массовой информации.
27. Межкультурная коммуникация.
28. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.

5.2. Темы письменных работ

Темы докладов

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре.
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Семиотика и теория Ч. Пирса.
8. Критика коммуникации Ф. Ницше.
9. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
10. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
11. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер.
12. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
13. Проблемы коммуникации в аналитической философии.
14. Семиотика и теория Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
16. Технократический подход к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Теория Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход теории коммуникации
21. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
22. Теория межкультурного содержания коммуникации
23. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
24. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
25. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
26. Теории массовой коммуникации.
27. Основные методы теории коммуникаций.
28. Различия в коммуникативных способностях человека и животных.
29. Лингвистический поворот в философии XX в.
30. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
31. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
32. Информационная концепция коммуникации.
33. Кибернетические аспекты коммуникации.
34. Виды коммуникации: цели, социально-психологические механизмы.
35. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
36. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
37. Коммуникативные функции языка.

38. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
39. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
40. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

Темы для дискуссии:

1. Внутренние противоречия понятия коммуникации.
2. История возникновения и развития коммуникации.
3. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций.
4. Истоки социальной коммуникации.
5. Развитие современных теорий коммуникации.
6. Основные составляющие социальной коммуникации.
7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
8. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
9. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства.
10. Типы, виды, формы коммуникации, составленные по различным основаниям классификации.
11. Особенности рекламы как, вида и канала коммуникации.
12. Источники возникновения и развития специализированной и массовой коммуникации.
13. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
14. Понятие знака.
15. Типологии знаков.
16. Невербальные средства коммуникации.
17. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.
18. Влияние языка на мышление и поведение.
19. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
20. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
21. Коммуникативные системы кино и телевидения.
22. Мифологическая и художественная коммуникации.
23. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
24. Различные подходы к определению структуры личности.
25. Соотношение социальных и коммуникативных характеристик личности.
26. Сущность и функции межличностной коммуникации.
27. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
28. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
29. Сущность и функции массовой коммуникации.
30. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

контрольная работа, практические задания, доклад, реферат, кейс, эссе, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

6.1.1.1. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>

6.1.1.2 Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930711>

6.1.1.3 Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 7-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 488 с. - ISBN 978-5-394-05111-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082722>

6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2.1	Гальчук, Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента : практический курс = Essentials of Cross-cultural Communication and Management : a Practical Course : учебное пособие / Л. М. Гальчук. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9558-0387-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014759
6.1.2.2	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 7-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 488 с. - ISBN 978-5-394-05111-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082722
6.1.2.3	Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-018925-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2074337
6.1.2.4	Тулупьева, Т. В. Лекции по основам технологий деловой коммуникации : учебник / Т. В. Тулупьева. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-288-05855-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1244752
6.1.2.5	Данилов, В. А. Психология социальных коммуникаций и рекламы : в 2 ч. Ч. 2. Теория и практика медиапсихологии и психологии PR : учебное пособие / В. А. Данилов, А. В. Тараканов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 190 с. - ISBN 978-5-394-05454-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2041745
6.1.2.6	Невежин, В. П. Теория игр. Примеры и задачи : учебное пособие / В. П. Невежин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 128 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-563-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2104787

6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»

- | | |
|-------|--|
| 6.2.1 | Официальный сайт Федеральной налоговой службы. https://www.nalog.gov.ru |
| 6.2.2 | Официальный сайт Губернатора и Правительства Курской области (kursk.ru) |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1.	ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2.	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3.	MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4.	Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5.	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6.	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7.	WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8.	MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9.	AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10.	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2	Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3	Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9	Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11	Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1.	305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35 Ауд. 402
7.2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным вопросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.